

[BARNEVILLE-CARTERET]

Bilan par port saison estivale [2025]

Préservons le vivant, [RESPECTONS] la mer !

Une campagne de sensibilisation pour des plaisanciers [éco]responsables



Structure ambassadrice

3 AMBASSADEURS

 **79** ENTRETIENS RÉALISÉS en communication engageante

 **43**

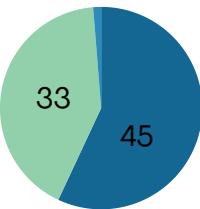
NAVIRES ENGAGÉS

 **122**

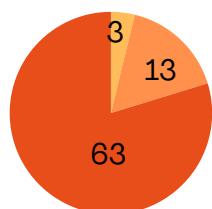
PERSONNES SENSIBILISÉES en face à face

PROFIL DES PLAISANCIERS INTERROGÉS

- Homme
- Femme
- Non renseigné



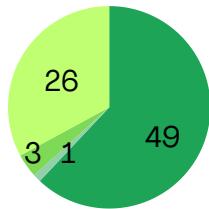
- Moins de 25 ans
- 25 - 50 ans
- Plus de 50 ans



ET DE LEURS BATEAUX

Taille moyenne :
10,03 m

- Voilier habitable
- Voile légère
- Moteur prom...
- Moteur habitab...



TOP 3 DES ENGAGEMENTS PLÉBISCITÉS PAR LES PLAISANCIERS

1

J'UTILISE DES PRODUITS D'ENTRETIEN ET DES SAVONS D'ORIGINE NATURELLE OU ECOLABELLISÉS

2

JE CHOISIS DES PRODUITS AVEC PEU OU PAS D'EMBALLAGES ET DE PLASTIQUES (AVANT DE MONTER À BORD)

3

JE TRIE MES DÉCHETS PRODUITS À BORD

54%

DES ENTRETIENS ONT ABOUTI À UN ENGAGEMENT