



ÉCOGESTES
Manche

Normandie

[BARNEVILLE-CARTERET]

Bilan par port saison estivale [2025]



Préserveons le vivant, [RESPECTONS] la mer !

Une campagne de sensibilisation pour des plaisanciers [éco]responsables



Structure
ambassadrice

3 AMBASSADEURS



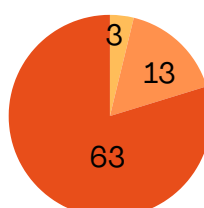
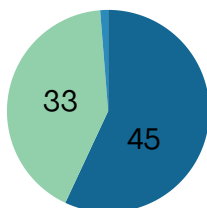
79

ENTRETIENS RÉALISÉS
en communication engageante



PROFIL DES PLAISANCIERS INTERROGÉS

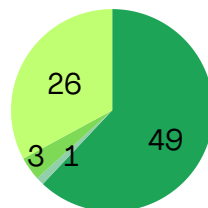
- Homme
- Femme
- Non renseigné
- Moins de 25 ans
- 25 - 50 ans
- Plus de 50 ans



ET DE LEURS BATEAUX

Taille moyenne :
10,03 m

- Voilier habitable
- Voile légère
- Moteur prome...
- Moteur habitab...



43

NAVIRES ENGAGÉS



46

ENGAGEMENTS PRIS



122

PERSONNES SENSIBILISÉES
en face à face



TOP 3 DES ENGAGEMENTS PLÉBISCITÉS PAR LES PLAISANCIERS

1

J'UTILISE DES PRODUITS D'ENTRETIEN ET DES SAVONS D'ORIGINE NATURELLE OU ECOLABELLISÉS

2

JE CHOISIS DES PRODUITS AVEC PEU OU PAS D'EMBALLAGES ET DE PLASTIQUES (AVANT DE MONTER À BORD)

3

JE TRIE MES DÉCHETS PRODUITS À BORD

54%

DES ENTRETIENS ONT ABOUTI
À UN ENGAGEMENT