



ÉCOGESTES
Manche

Normandie

[FECAMP]

Bilan par port saison estivale [2025]

Préserveons le vivant, [RESPECTONS] la mer !

Une campagne de sensibilisation pour des plaisanciers [éco]responsables



Structure
ambassadrice

7 AMBASSADEURS



82

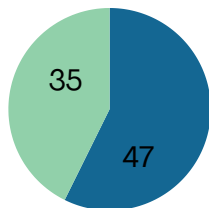
ENTRETIENS RÉALISÉS
en communication engageante



PROFIL DES PLAISANCIERS INTERROGÉS

● Homme

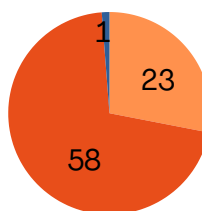
● Femme



● 25 - 50 ans

● Plus de 50 a...

● Non renseign...



ET DE LEURS BATEAUX

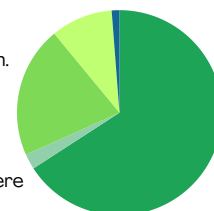
Taille moyenne : 9.08 m

Moteur hab.
8

Moteur prom.
17

Voile légère
2

Voilier hab.
54



53

NAVIRES ENGAGÉS



49

ENGAGEMENTS PRIS



124

PERSONNES SENSIBILISÉES
en face à face



TOP DES ENGAGEMENTS PLÉBISCITÉS PAR LES PLAISANCIERS

1

JE MAINTIENS PROPRES LES EAUX DE FOND DE CALE GRÂCE À DES FEUILLES ABSORBANTES

2

J'UTILISE DES PRODUITS D'ORIGINE NATURELLE OU ECOLABELLISÉS

3

JE CHOISIS DES PRODUITS AVEC PEU OU PAS D'EMBALLAGES ET DE PLASTIQUES (AVANT DE MONTER À BORD)

65%

DES ENTRETIENS ONT ABOUTI
À UN ENGAGEMENT