



Structure ambassadrice

3 AMBASSADEURS

 **109**

ENTRETIENS RÉALISÉS en communication engageante

 **62**

NAVIRES ENGAGÉS



64

ENGAGEMENTS PRIS

 **172**

PERSONNES SENSIBILISÉES en face à face



TOP 3 DES ENGAGEMENTS PLÉBISCITÉS PAR LES PLAISANCIERS

- 1** JE CHOISIS DES PRODUITS AVEC PEU OU PAS D'EMBALLAGES ET DE PLASTIQUES (AVANT DE MONTER À BORD)
- 2** J'UTILISE DES PRODUITS D'ENTRETIEN ET DES SAVONS D'ORIGINE NATURELLE OU ECOLABELLISÉS
- 3** JE TRIE MES DÉCHETS PRODUITS À BORD

57 % DES ENTRETIENS ONT ABOUTI À UN ENGAGEMENT