



ÉCOGESTES
Manche

Normandie

[CHERBOURG]

Bilan par port saison estivale [2025]

Préserveons le vivant, [RESPECTONS] la mer !

Une campagne de sensibilisation pour des plaisanciers [éco]responsables



Structure
ambassadrice

3 AMBASSADEURS



109

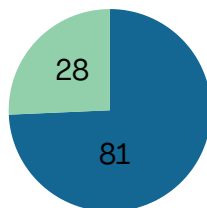
ENTRETIENS RÉALISÉS
en communication engageante



PROFIL DES PLAISANCIERS
INTERROGÉS

● Homme

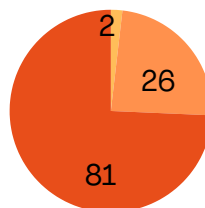
● Femme



● Moins de 25...

● 25 - 50 ans

● Plus de 50 a...



ET DE LEURS BATEAUX

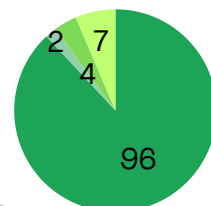
Taille moyenne : 9,96 m

● Voilier habitable

● Voile légère

● Moteur prome...

● Moteur habitab...



62

NAVIRES ENGAGÉS



64

ENGAGEMENTS PRIS



172

PERSONNES SENSIBILISÉES
en face à face



TOP 3 DES ENGAGEMENTS PLÉBISCITÉS PAR LES PLAISANCIERS

1

JE CHOISIS DES PRODUITS AVEC PEU OU PAS D'EMBALLAGES ET DE PLASTIQUES (AVANT DE MONTER À BORD)

2

J'UTILISE DES PRODUITS D'ENTRETIEN ET DES SAVONS D'ORIGINE NATURELLE OU ECOLABELLISÉS

3

JE TRIE MES DÉCHETS PRODUITS À BORD

57 %

DES ENTRETIENS ONT ABOUTI
À UN ENGAGEMENT